

CURSO GRATUITO

ANIMACIÓN TURÍSTICA + IMPLANTACIÓN SOSTENIBLE Y CIRCULAR

Código	**HOTT0009** + HOTT02-MOD03113
Acción Formativa	Hostelería
Familia Profesional	Hostelería y Turismo
Área Profesional	Turismo
Modalidad	Teleformación
Horas	60

Objetivos

Adquirir los conocimientos necesarios para programar, coordinar y ejecutar actividades lúdicas y deportivas con el fin de conseguir que el cliente de un establecimiento de hostelería disfrute de su tiempo libre de una manera activa y participativa.

Información

Curso gratuito de Animación Turística de 60 horas en modalidad Teleformación. Si estás pensando en cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso subvencionado.

Contenido

0. IMPLANTACIÓN SOSTENIBLE Y CIRCULAR.

1. CONCEPTUALIZACIÓN GENERAL DEL TURISMO.

- Definición y concepto.
- Identificación de causas, elementos, tipos y beneficios.
- Delimitación del sistema turístico.

2. CONCEPTUALIZACIÓN DE ANIMACIÓN TURÍSTICA.

- Animación turística: concepto y definiciones.
- Etc.

3. CONCRECIÓN DEL DEPARTAMENTO Y PERSONAL DE ANIMACIÓN TURÍSTICA.

- Aproximación al departamento de animación turística.
- Acercamiento a la figura del animador turístico, sus funciones y categorías.
- Identificación de las habilidades y características del animador turístico.

4. ELABORACIÓN DE DINÁMICAS DE GRUPOS

- Conceptualización: Objetivos y aplicación.
- Identificación de características y tipos de grupo.
- Etc.

5. ELABORACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA.

- Identificación de la diferencia entre programas y proyectos.

6. REALIZACIÓN DE JUEGOS Y ACTIVIDADES FÍSICO-RECREATIVAS EN ANIMACIÓN TURÍSTICA.

- Comprensión del juego como elemento en la animación turística.
- Etc.

7. ORGANIZACIÓN DE VELADAS Y ESPECTÁCULOS PARA ANIMACIÓN TURÍSTICA.

- Comprensión del concepto y características.
- Preparación del script o guion de las veladas y espectáculos.
- Etc.

8. INTEGRACIÓN DE RECURSOS TÉCNICOS Y ESCÉNICOS PARA LA ANIMACIÓN TURÍSTICA.

- Identificación de las fases de producción para actividades y espectáculos.
- Utilización de técnicas de expresión y representación.
- Etc.